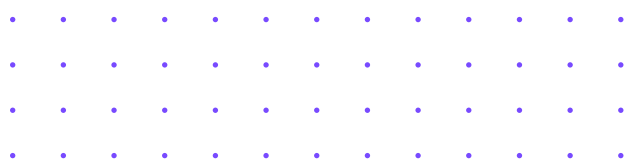




# Raccoon Custom

---

wdrożenie storefrontu  
w projekcie  
dedykowanym



'merce

# czym jest

## — Raccoon Custom Storefront?

Jest to rozwiązanie stosowane w biznesie, który wymaga indywidualnego podejścia do budowy storefrontu. Konieczność ta może być spowodowana wieloma czynnikami, takimi jak: otoczenie rynkowe, specyfika marki, unikalność oferowanych produktów, charakterystyczna grupa docelowa lub rynek sprzedaży. Budowa frontu w modelu Custom to proces wieloetapowy, na który składają się między innymi spotkania warsztatowe czy dokładne analizy potrzeb. Finalnie dostarczamy interfejs użytkownika tożsamy z marką, a wszystkie jego elementy gwarantują kupującym spójne doświadczenie zakupowe.



“ Niejednokrotnie firmy szukają rozwiązań, które wykraczają poza standardowe wdrożenie. Nowy projekt musi spełniać realne potrzeby użytkowników i być odpowiedzią na wymagania biznesu. To właśnie one są swoistym i niejednorodnym wyznacznikiem kierunku, w którym dany projekt może zmierzać. Zaczynając od stworzenia nowej identyfikacji wizualnej zapewniającej wyróżnienie się na tle konkurencji, a kończąc na zaprojektowaniu nowego serwisu wraz z jego nowymi funkcjonalnościami. Estetyka "looku&feelingu" odgrywają szczególne znaczenie w procesie budowy storefrontu, który staje się indywidualnie przygotowaną platformą eCommerce. W ten sposób pomagamy budować przewagę rynkową, której biznes oczekuje.

**Błażej Paździor**

Lead UX/UI Designer w Merce.com S.A.



kiedy warto wybrać

# Raccoon Custom?

Raccoon Custom został przygotowany z myślą o segmencie eCommerce, który ma większe potrzeby związane z designem i UX. Mogą one dotyczyć:



Stworzenia nowej kategorii produktów znacząco różniących się od reszty towarów



Utworzenia niestandardowego koszyka i ścieżki zakupowej



Rebrandingu marki wymagającego zbadania user flow



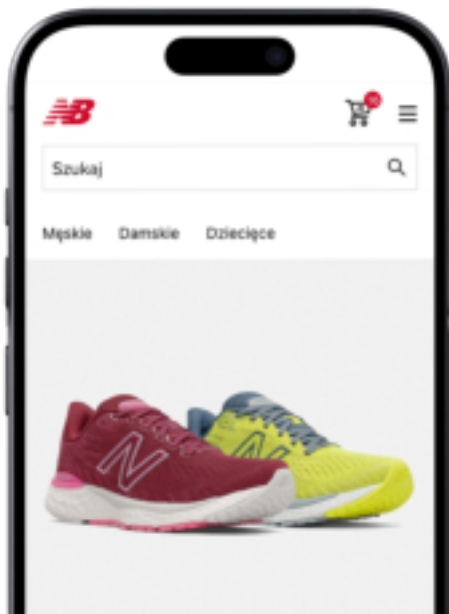
Konieczności zastosowania rozbudowanych konfiguratorów



Sprzedaży nietypowych produktów i usług cyfrowych



Sprzedaży towarów lub usług w modelu subskrypcyjnym



# co daje wdrozenie

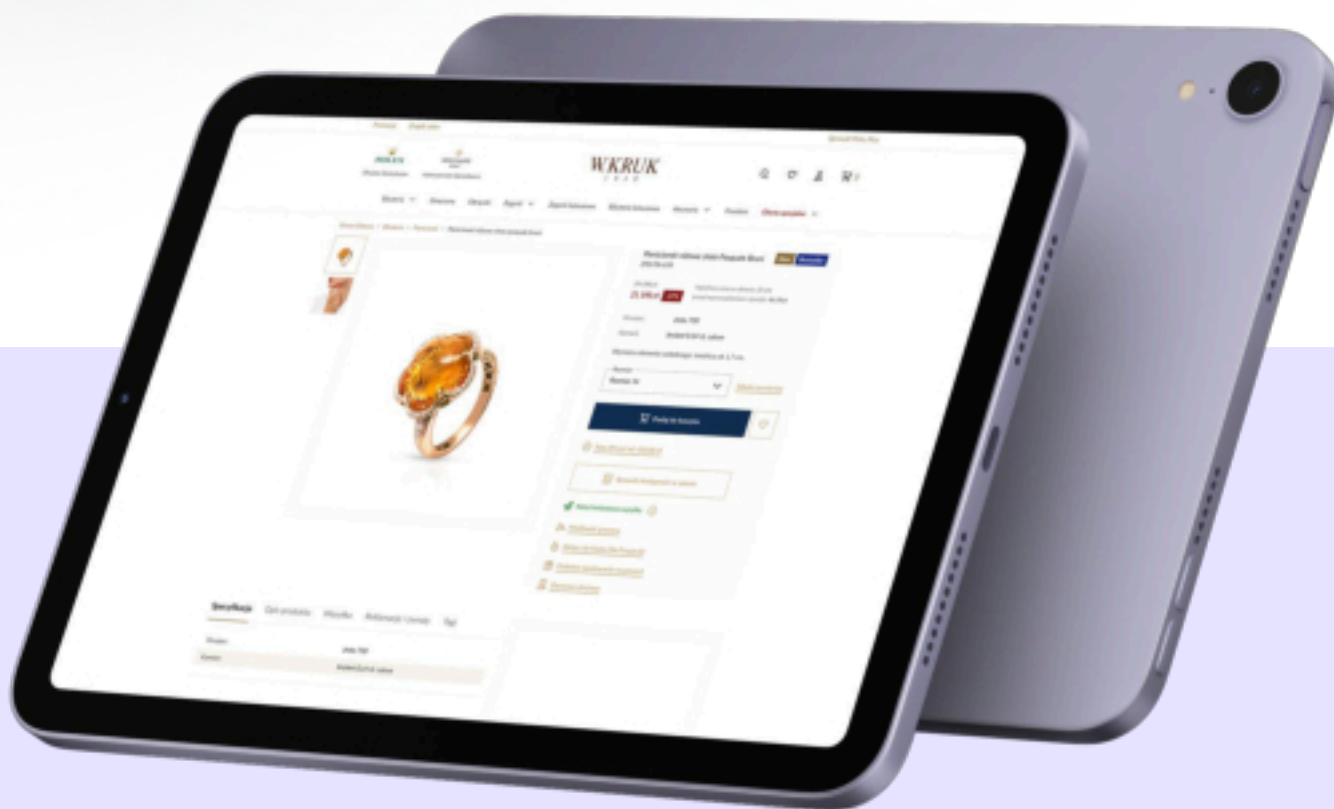
— dedykowanego storefrontu

## Dopasowanie do wymagań biznesu

Raccoon Custom został stworzony z myślą o firmach, które stawiają na innowacyjne rozwiązania dopasowane do niestandardowych potrzeb lub chcą zrealizować unikalny projekt. Przygotowany specjalnie dla biznesu proces wdrożenia pozwala na stworzenie frontu spełniającego wszystkie wymagania firm, które potrzebują wyróżnić się w swojej branży.



co daje  
wdrozenie  
—— dedykowanego  
storefrontu



## Działania oparte na przemyślanym procesie

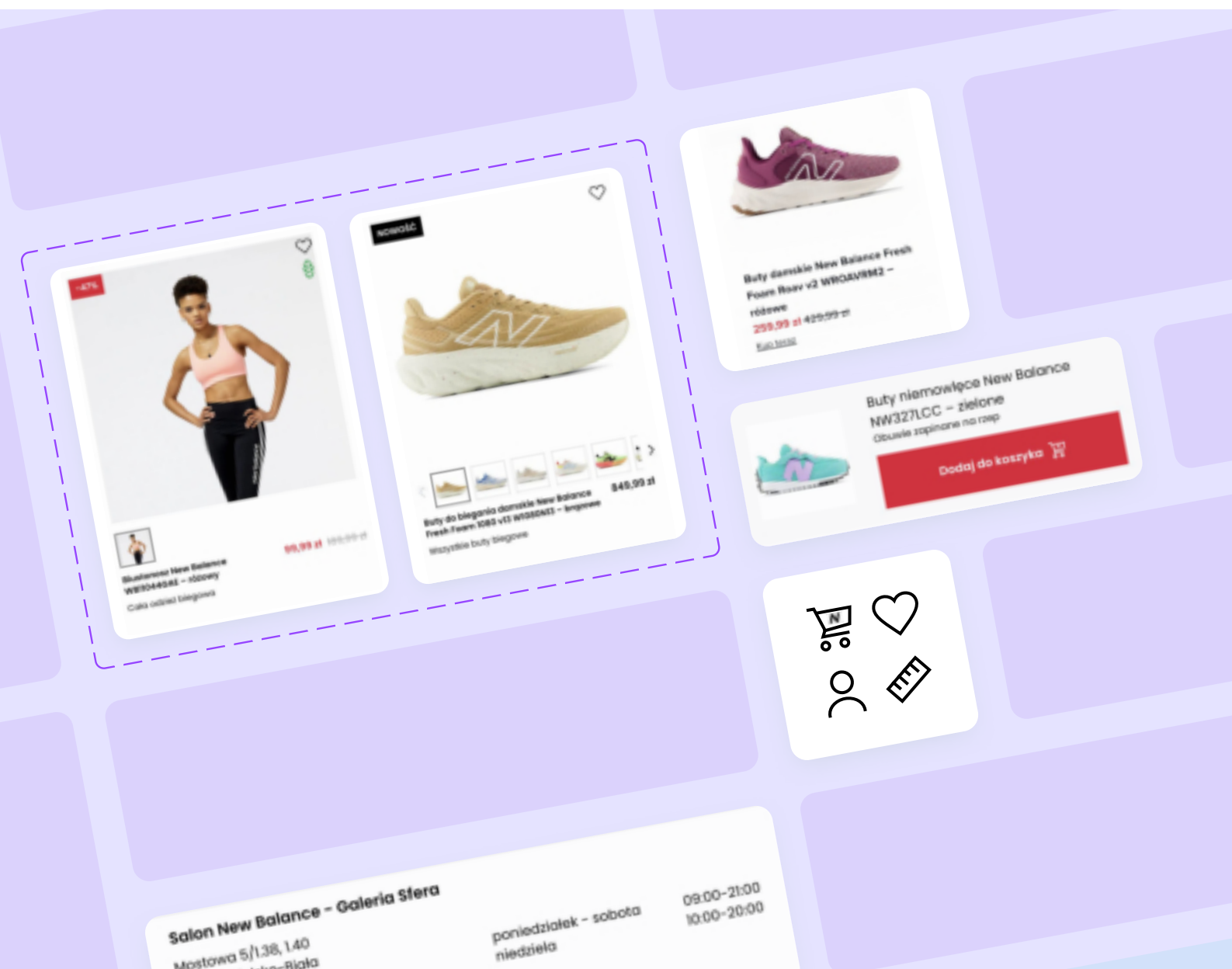
Budowa rozwiązania w wersji Custom rozpoczyna się od wstępnego spotkania, które ma na celu poznanie specyfiki komunikacji inwestora z klientami oraz omówienie głównych zagadnień dotyczących wdrożenia. Dopiero po tym etapie dochodzi do spotkania warsztatowego, w którym udział biorą UX designerzy, graficy i przedstawiciele merchanta. Podczas warsztatów wyznaczamy cele projektowe, które oparte są na analizie konkurencji, wiedzy na temat marki i innych czynnikach mających wpływ na efekt projektu. Spotkanie pozwala także dobrać odpowiednie narzędzia do realizacji postawionych celów, określić priorytety i kamienie milowe wdrożenia.



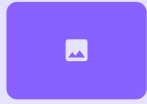
co daje  
wdrozenie  
— dedykowanego  
storefrontu

## Dostęp do najlepszych praktyk projektowania

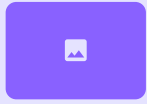
Praca koncepcyjna opiera się na autorskim design systemie, który pozwala tworzyć storefronty na podstawie wiedzy zdobytej podczas wcześniej przeprowadzonych warsztatów projektowych oraz poprzednich doświadczeń. Szybkie modelowanie i projektowanie możliwe jest dzięki wykorzystaniu podejścia bazującego na komponentach. Dodatkowo podczas procesu modelowania przygotowane zostają user flow oraz persony, co skutecznie pomaga w lepszym dopasowaniu całości rozwiązania do wszystkich potrzeb biznesowych.



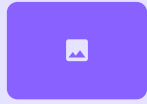
# co daje wdrożenie — dedykowanego storefrontu



Spodnie materiałowe



Koszula bawełniana

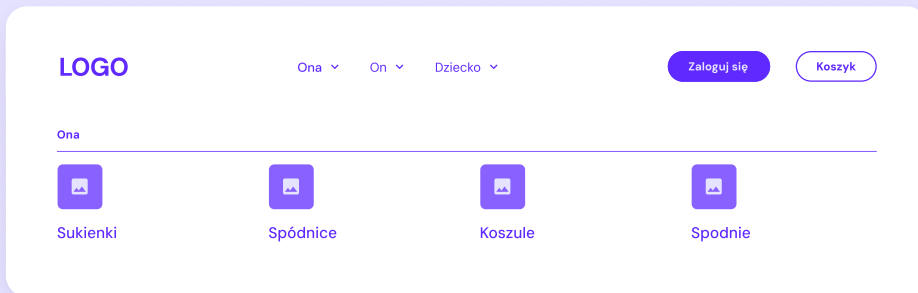


Marynarka z lnu



Kupiłam te spodnie dwa tygodnie temu. Jestem zachwycona, ponieważ są wykonane z wysokiej jakości materiałów. Produkt w pełni spełnia moje oczekiwania. Mega szybki czas dostawy. Serdecznie polecam!

Kasia Nowak



Wszystko super. Bardzo szybki czas dostawy, marynarka i spodnie świetnej jakości. Idealne na lato. Polecam!!!

Anna Kowalska



Kupiłam te spodnie dwa tygodnie temu. Jestem zachwycona, ponieważ są wykonane z wysokiej jakości materiałów. Produkt w pełni spełnia moje oczekiwania. Mega szybki czas dostawy. Serdecznie polecam!

Kasia Nowak

## Zapisz się do newslettera i odbierz 20% rabatu na następne zakupy!

Zapisz się

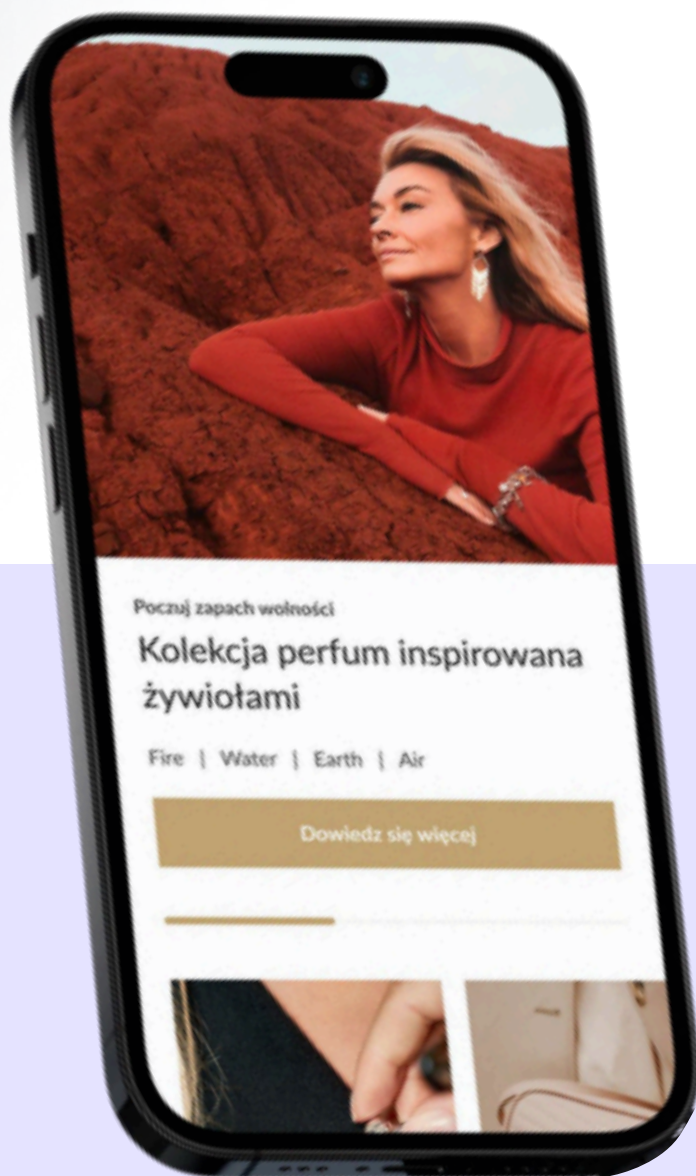
## Możliwość zastosowania indywidualnych rozwiązań UX

Każdy projekt stworzony w ramach Raccoon Custom jest odpowiedzią na wyzwania, jakie stawiają przed biznesem jego klienci oraz rynek. Zastosowanie indywidualnego podejścia UX pozwala na stworzenie szkieletu strony zwanego wireframe. Umożliwia on szybką weryfikację koncepcji i sporządzenie przejrzystej architektury informacji, takich jak: kategorie, etykiety, nawigacja i wyszukiwanie.





co daje  
wdrozenie  
— dedykowanego  
storefrontu



## Wypracowanie spójnej koncepcji

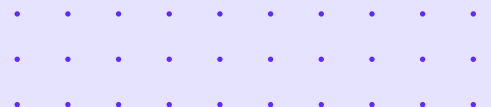
Na poszczególnych etapach prac każdy element składowy przygotowanego storefrontu tworzony jest tak, aby wpasował się w wizję marki, w jej kolorystykę, typografię i indywidualny styl. Na potrzeby firmy mogą zostać zaprojektowane także nowe ikony, elementy nawigacji i inne części layoutu, które nadadzą całości niepowtarzalny styl.

# co daje wdrożenie —— dedykowanego storefrontu

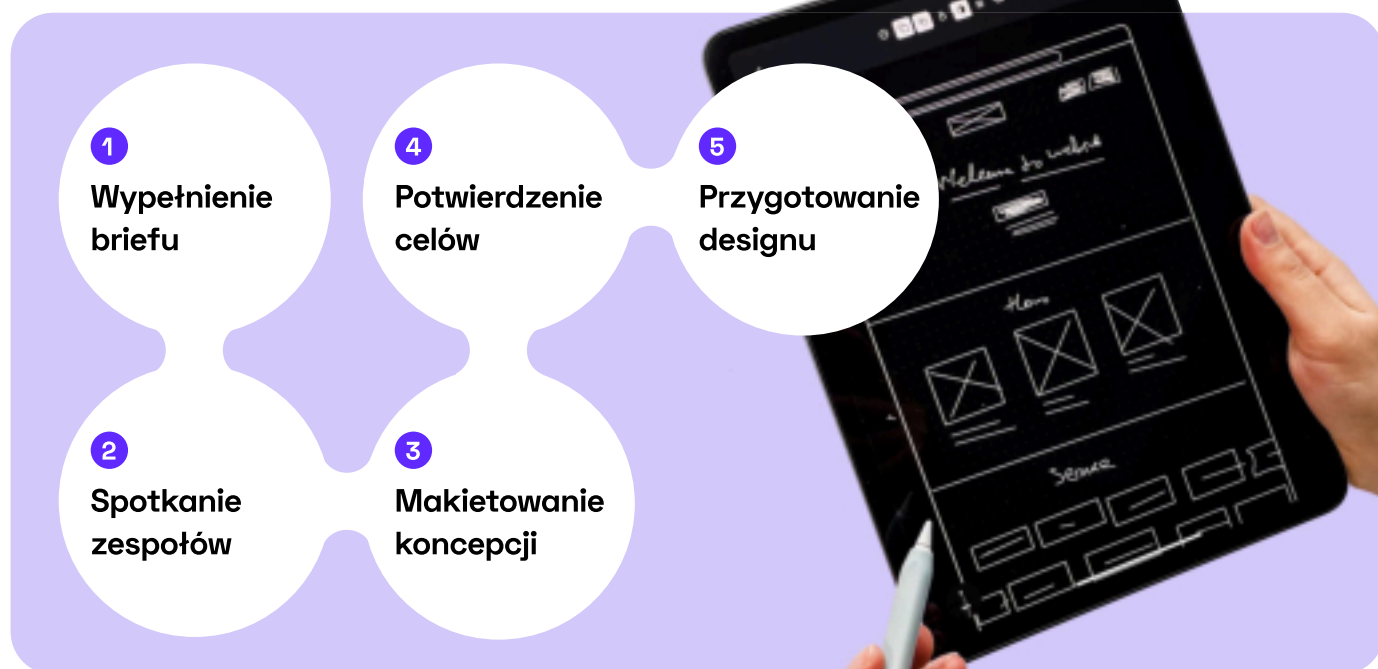


## Wsparcie na każdym etapie projektu

Zakończenie prac wdrożeniowych nie oznacza zakończenia prac nad designem platformy. Wspecjalizowany zespół ekspertów pozostaje w kontakcie z merchantem, by wspólnie z nim rozwijać layout. Współpraca ta może mieć charakter ciągły, co pozwala na utrzymanie storefrontu w wersji najbardziej dopasowanej do biznesowych potrzeb oraz zachowania użytkowników platformy eCommerce.



# etapy procesu projektowania



## 1 Wypełnienie briefu

Na podstawie wypełnionego przez zespół merchanta briefu poznajemy podstawowe cele, zagadnienia i potrzeby projektowe. Następnie analizujemy wszystkie informacje pod tym kątem istniejącego eCommerce lub wybranego modelu sprzedaży.

## 2 Spotkanie zespołów

Następnie poznajemy zespół zaangażowany w proces projektowania po stronie klienta. Wspólnie omawiamy flow i sposób pracy oraz omawiamy zakres MVP projektu. Ostatecznie zostaje ustalony plan działania. W razie konieczności, przed warsztatem organizujemy krótkie spotkanie wstępne, podczas którego dobieramy techniki i narzędzia optymalne do pracy w konkretnym projekcie.

## 3 Makietowanie koncepcji

Po spotkaniu projektowym wspólnie potwierdzamy omówione potrzeby użytkowników i cele biznesowe. Na podstawie tych ustaleń wyznaczamy kierunki i zagadnienia w projekcie wraz z priorytetami. To ostatni krok przed rozpoczęciem prac na budowę storefrontu.

## 4 Potwierdzenie celów

Na podstawie briefu oraz dokumentów stworzonych podczas spotkań wizualizujemy koncepcje i tworzymy klikalny prototyp serwisu. To też moment przeznaczony na ostateczną weryfikację wszystkich potrzeb, założeń, funkcji i celów, które powstały podczas wcześniejszych spotkań. Makieta zostaje przedstawiona do zaopiniowania.

## 5 Przygotowanie designu

Po ostatecznej akceptacji prototypu, tworzymy finalny projekt, który przekazywany jest wraz z pełną dokumentacją oraz bazą komponentów design systemu do zespołu deweloperów, którzy zajmują się wdrażaniem Raccoon Custom Storefront.

# porozmawiajmy o korzyściach

## Raccoon Custom

---

Porozmawiaj z nami o Twoich potrzebach i możliwościach  
jakie da Ci Raccoon Custom Storefront.

Jeśli masz dodatkowe pytania na temat projektu  
dedykowanego, zadzwoń lub napisz do nas.

---

### Skontaktuj się z nami

+48 572 338 023

[adam.kubala@merce.com](mailto:adam.kubala@merce.com)

