



platforma 'merce



—
Kompletna platforma
eCommerce
w chmurze

'merce

platforma

na mapie innych rozwiązań

Prowadzenie sprzedaży w eCommerce to wyzwanie, które wymaga skupienia się na wielu aspektach jednocześnie. Merce.com dostarcza narzędzia, usługi i kompetencje, które ułatwiają firmom działanie i zwiększają ich możliwości biznesowe.

	Platformy Software as a Service dla sklepów online	Rozwiązania dedykowane i open source	Platforma 'merce
Obsługa wszystkich strategii sprzedaży	✗	✓	✓
Dostosowanie do modelu i procesów biznesowych	✗	✓	✓
Ciągłość aktualizacji o nowe funkcje i usprawnienia	✓	✗	✓
Bezterminowa gwarancja na funkcjonalności platformy	✓	✗	✓
Automatyczne testy podczas aktualizacji, także w przypadku dedykowanych rozwiązań	✗	✗	✓
Bezpośrednie zaangażowanie producenta oprogramowania we wdrożenia i utrzymanie	✗	✗	✓
Możliwość zakontraktowania zespołu producenta do realizacji projektu rozwojowego	✗	✗	✓
Przewidywalność kosztów aktualizacji, hostingu i gwarancji	✓	✗	✓

autorskie rozwiązania



Ponad 15-letnie doświadczenie pozwoliło nam stworzyć dopasowane do wyzwań eCommerce rozwiązania technologiczne:



Cykliczne aktualizacje platformy

Proces automatycznych aktualizacji eliminuje konieczność rewdrożeń, gwarantuje efektywność i konkurencyjność. Działamy w modelu Continuous Integration, który polega na częstym i regularnym przekazywaniu bieżących zmian w kodzie do głównego repozytorium. Każdorazowa zmiana jest weryfikowana i poddawana testom. Rozwiązanie to umożliwia partnerom dostęp do najnowszych funkcji i narzędzi wspomagających skuteczną i bezpieczną sprzedaż online.



Nielimitowana obsługa ruchu

Octopus Hybrid-Cloud to rozwiązanie hostingowe łączące w sobie najlepsze standardy prywatnego i publicznego modelu chmury. Zapewnia dostęp do nieograniczonych i automatycznie skalowalnych zasobów oraz do kopii baz danych. System gwarantuje bezpieczeństwo i stabilność działania, a poszczególne parametry są monitorowane przez nasz zespół DevOps.



Elastyczny Headless Commerce

Raccoon Storefront jest front-endowym interfejsem wykorzystywanym w platformie merce. Został stworzony jako projekt niezależny od back-endu, co umożliwia łatwe dostosowanie go do indywidualnych potrzeb i wymagań biznesowych klienta. Raccoon daje także możliwość uruchamiania kolejnych rozwiązań dostosowanych do urządzeń przenośnych, takich jak aplikacje mobilne z tego samego źródła kodu co platforma.



Przekrojowa analiza danych

Każdy merchant ma dostęp do zintegrowanego z platformą narzędzia Owl Business Intelligence wspierającego zbieranie, analizę i interpretację danych. Pomaga ono łączyć dane pochodzące zarówno z eCommerce, jak i innych zewnętrznych systemów, co ułatwia świadome podejmowanie decyzji w zakresie sprzedaży online.

obsługiwane procesy

— biznesowe



Rozbudowane kampanie promocyjne oparte na wielu zależnościach



Wsparcie sprzedaży transgranicznej i obsługa różnych systemów podatkowych



Zarządzanie wieloma markami, storefrontami, domenami, aliasami oraz językami z jednego panelu



Integracje z ERP, WMS, PIM w celu zarządzania produktem na każdym poziomie



Połączenie danych magazynowych pochodzących z wielu źródeł w jednym miejscu



Automatyzacja procesów sprzedażowych, logistycznych, płatności, wysyłki oraz windykacji



Dwukierunkowe integracje z zewnętrznymi platformami sprzedaży typu marketplace

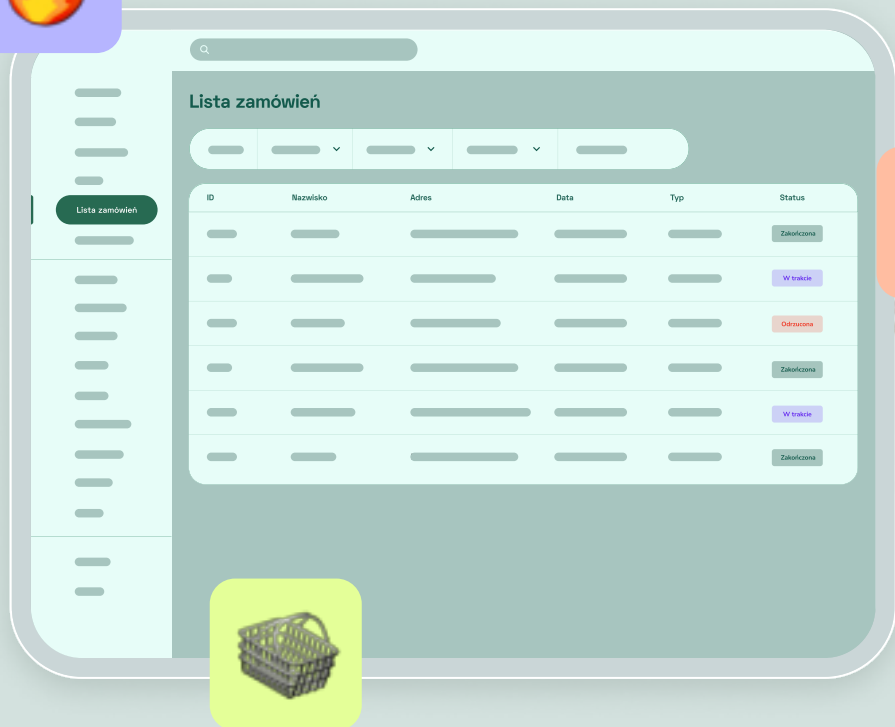


Generowanie przekrojowych i zaawansowanych raportów analitycznych opartych na module Business Intelligence



Jednolite zarządzanie programem lojalnościowym między kanałami online i offline

obsługiwane procesy biznesowe



Realizacja bezpośrednich wysyłek z salonu stacjonarnego w ramach ship-from-store



Obsługa procesów wymiany, reklamacji i zwrotów niezależnie od miejsca zakupu i zwrotu



Zarządzanie poziomami uprawnień i decyzyjności kontrahenta B2B i jego pracowników



Ustalanie indywidualnych warunków cenowych dla każdego klienta czy grup klientów



Obsługa peaków sprzedażowych przy wykorzystaniu technologii Kubernetes z opcją Auto Scale



Jedno źródło kodu platformy online i aplikacji w App Store i Google Play



Wsparcie zespołów konsultantów biznesowo-technologicznych w każdym projekcie



Możliwość samodzielnego rozwoju warstwy front-end na niezależnych storefrontach

— działanie

platformy

w różnych modelach sprzedaży

Dzięki przemyślanej strukturze i ogromnym możliwościom rozwiązanie przygotowane przez merce.com S.A. wspiera biznesy z różnych branż, wśród których znajdują się:

Firmy charakteryzujące się dużą aktywnością zespołów handlowych i procesów, które oferują produkty i usługi dla innych przedsiębiorstw:

DARCO

Producent kompleksowych rozwiązań wentylacyjno - grzewczych zarówno dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych.



Polski producent technik zamocowań zatrudniający ponad 700 osób i prowadzący dystrybucję w ponad 60 krajach.



Producent lamp i oświetlenia prowadzący sprzedaż na wielu zagranicznych rynkach



Suma 16,340 pln

Przejdź do kasy

Poproś o wycenę

działanie platformy

— w różnych modelach sprzedaży



Dodaj do koszyka



Dodaj do koszyka

Przedsiębiorstwa intensywnie działające online z potrzebą rozwoju poprzez kolejne funkcje, integracje oraz sprzedaż zagraniczną:

PLAY

Dostawca infrastruktury dla telekomunikacji mobilnej, sieci światłowodowej oraz ośrodków Data Center w Polsce.

Rea

Producent produktów oświetleniowych, wyposażenia łazienek, wnętrz oraz artykułów ogrodowych, działający w eCommerce w 27 językach na arenie europejskiej.

SARA
WORKWEAR

Sara Workwear specjalizuje się w produkcji odzieży roboczej i ochronnej od 1992 roku. Lider rynku, który z powodzeniem realizuje sprzedaż internetową w Polsce i za granicą.

'merce

wsparcie platformy dla różnych modeli sprzedaży

Sieci retail łączące w swoim działaniu sprzedaż online i offline w modelu omnichannel:

OCHNIK

Najbardziej znana marka produktów skórzanych, integrująca ponad 120 salonów stacjonarnych w całej Polsce z ekosystemem eCommerce i aplikacjami mobilnymi.



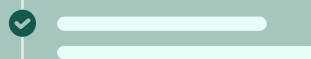
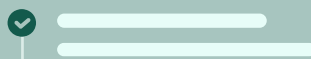
Regionalny dystrybutor popularnej, globalnej marki obsługujący sprzedaż offline i online na rynku polskim, słowackim, czeskim i węgierskim.

WKURK

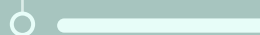
Marka należąca do grupy kapitałowej VRG S.A. poza sprzedażą w ponad 140 salonach stacjonarnych, prowadzi intensywne działania online, także na innych rynkach.



Śledź przesyłkę



Twoje zamówienie jest gotowe do odbioru w sklepie!






Pokaż drogę do sklepu

budowa 'merce












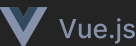


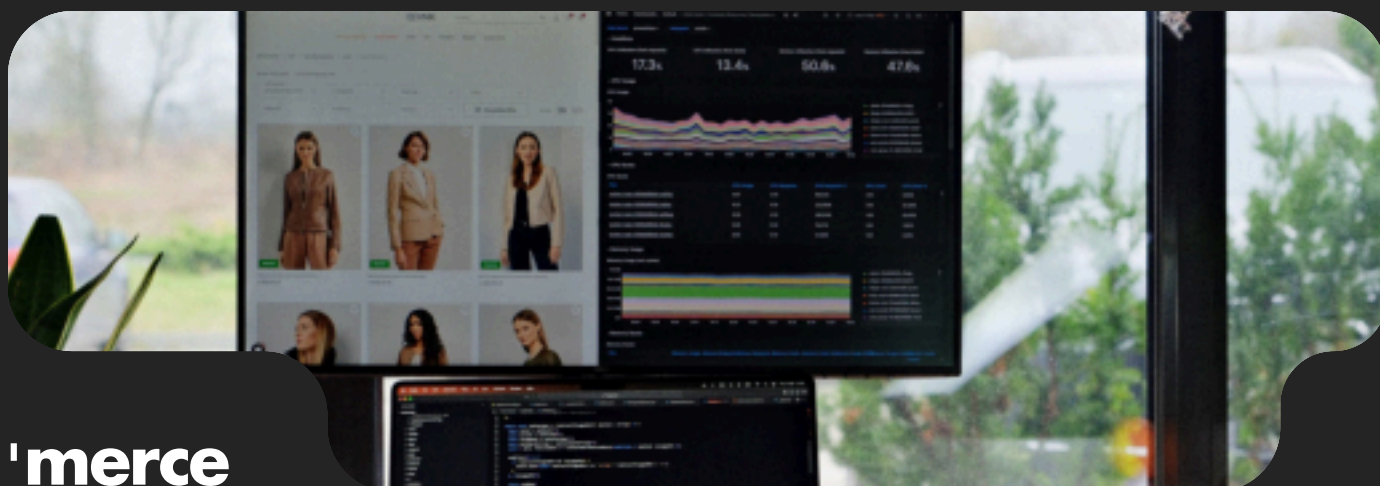
Rozwiązanie opiera się na architekturze MACH. Dzięki temu jest modułowe, elastyczne i łatwo skalowalne, co umożliwia szybką adaptację narzędzia do zmieniających się potrzeb biznesowych i technologicznych. Oprogramowanie tworzone jest w modelu framework agnostic. Głównym celem tego podejścia jest oddzielenie logiki biznesowej od frameworka, pamięci masowej i kodu stron trzecich. Oferujemy autorski produkt i korzystamy z własnego frameworka, jednak do jego rozwoju wykorzystujemy wiele innych narzędzi:

Backend

 php 8.1	 MySQL	 mongoDB	 redis
 Solr	 ELK	 docker	 kubernetes
 git	 GitLab	 RabbitMQ	 envoy

Frontend

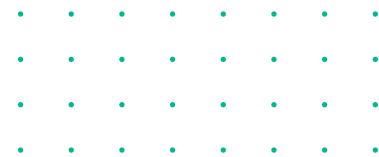
 React	 NEXT.js	 astro	 SOLID JS
 Angular	 GraphQL	 JS	 JS
 TS	 HTML	 Sass	 Vue.js



'merce

kluczowe wskaźniki

platformy



2000

średnia liczba zmian platformy przeprowadzanych w ciągu roku

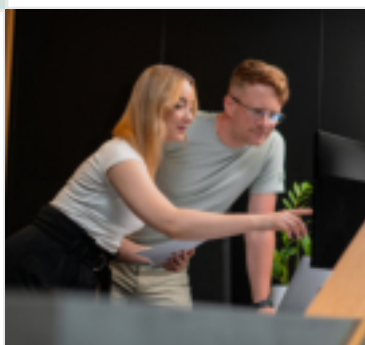
1 mln

zapytań na minutę w ramach nielimitowanej chmury



90/100

gwarancja wyniku szybkości storefront w testach PageSpeed Insights



∞

integracje z dowolnym ERP, PIM i WMS po widokach, API lub szynie danych



7

kostek danych gotowych do zestawiania w rozwiązaniu BI



99,9%

dostępność infrastruktury gwarantowana przez umowę SLA

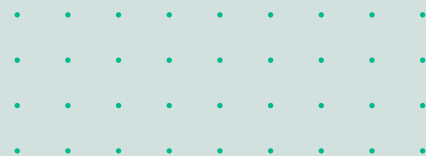


180 mln

testów automatycznych weryfikujących poprawność kodu



przejrzysty — model



Stworzyliśmy jasny schemat współpracy, którego podstawą jest skuteczne wdrożenie i uruchomienie platformy. Następnie skupiamy się na utrzymaniu aplikacji, a także jej dalszym rozwoju.

Wdrożenie

Analiza biznesowa

Nasze doradztwo nie polega na przedstawieniu gotowych rozwiązań. Jest to kompleksowy proces warsztatowy, w którym stopniowo poznajemy firmę partnera. Podczas spotkań wspólnie opracowujemy cyfrowy model sprzedaży. Na podstawie szczegółowej analizy tworzymy przejrzysty i transparentny plan wdrożenia uwzględniający kluczowe etapy prac i priorytety inwestora.

150

średnia liczba zidentyfikowanych i uwzględnionych wymagań w czasie warsztatów analitycznych

60%

oszczędność budżetu poprzez wykorzystanie i adaptację gotowych rozwiązań zamiast tworzenie ich od nowa

60 dni

średni czas realizacji MVP projektu w dniach roboczych

'merce

Utrzymanie

Service Level Agreement

Każdy projekt objęty jest szerokimi parametrami SLA i zostaje mu przypisany indywidualny opiekun. Osoba ta proaktywnie współpracuje z partnerami, odpowiada na nowe potrzeby, oferuje konsulting i wsparcie w codziennym funkcjonowaniu na platformie.

Opłata za transakcje

Oferujemy transparentny model rozliczeń na podstawie liczby przeprowadzanych transakcji. Zapewnia to przewidywalność kosztów związanych z aktualizacjami, hostingiem i gwarancją.

24/7

poziom monitoring realizowany przez metryki oraz zespół DevOps

9 minut

średni czas reakcji na zgłoszenie krytyczne

0%

provizji od kwoty sprzedaży zrealizowanej poprzez platformę

Rozwój

Research and development

Opiekunowie naszych partnerów na bieżąco monitorują ich rozwój na platformie i zapewniają przestrzeń, w której mogą oni uczestniczyć w procesie tworzenia nowych rozwiązań. Na podstawie ich wiedzy i naszego researchu tworzymy kolejne funkcje, które systematycznie dodajemy do standardu platformy.

Staff Augmentation

Współpraca z 'merce to możliwość zakontraktowania do własnego projektu rozwojowego zespołów złożonych z doświadczonych osób o przekrojowych kompetencjach. Stworzy on indywidualne funkcje, które zostaną następnie uruchomione i objęte parametrami SLA.

80+

ekspertów czuwających nad procesem analizy, wdrożenia i rozwoju rozwiązań

55%

odsetek pracowników ze stażem pracy ponad 5 lat

2250 MD

liczba dni roboczych poświęconych rocznie na rozwój produktu

korzyści ze współpracy

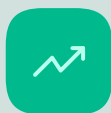


z nami



Stabilny i rozwijany produkt

Platforma sprawdziła się w wielu firmach i rocznie obsługuje miliony transakcji online. Wciąż jest rozwijana i wzbogacana o nowe możliwości. Dzięki temu nasi klienci mogą skorzystać z wieloletniego know-how i gotowych rozwiązań. Każde z nich ma jasno określony cel biznesowy i jest stale monitorowane.



Adaptacja do indywidualnych potrzeb

Przedsiębiorstwa handlowe mają wiele różnych strategii sprzedaży. Wypracowana metodologia pozwala uwzględnić je w platformie, co ułatwia im osiągnięcie celów biznesowych bez konieczności tworzenia personalizowanych projektów.

korzyści ze współpracy —— z nami



Dostęp do wielu kompetencji w jednym miejscu

Firmy chcące rozwijać projekty eCommerce potrzebują przestrzeni niezbędnej do podejmowania decyzji na strategicznym poziomie. Dlatego zapewniamy konsulting usług i rozwiązań na gruncie operacyjnym tak, by dostarczyć rekomendacje związane z integracjami, zewnętrznymi systemami czy uruchomieniem kolejnych kanałów sprzedaży. Nasze zespoły zrealizują każde z wymienionych wdrożeń.



porozmawiajmy o skalowaniu

— sprzedaży online

Platforma 'merce to rozwiązanie stworzone z myślą o firmach, które chcą usprawniać swoje procesy oraz uruchamiać nowe kanały sprzedaży.

Jeśli chcesz poznać więcej możliwości i korzyści z wykorzystania merce.com w działaniach eCommerce, to zapraszamy do kontaktu.

Skontaktuj się z nami

+48 572 338 023

adam.kubala@merce.com

