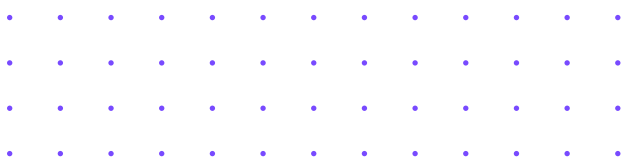




pay'merice



'merice



Integracja systemów
płatności dla
eCommerce

Informacja o usłudze dla kluczowych
partnerów Merce.com

czym jest — pay'merce?

Pay'merce to fintechowy integrator płatności i usług finansowych wykorzystywanych w obszarze eCommerce, który jest dostępny w ramach platformy 'merce.



“ Nieustanny rozwój platformy to nie tylko ciągłe udoskonalanie obszarów związanych z technologią, ale także usług, które są odpowiedzią na potrzeby naszych partnerów biznesowych. Tworząc pay'merce, połączyliśmy najlepsze dostępne na rynku rozwiązania i wnieśliśmy nową jakość do obszaru obsługi płatności online. Pay 'merce to uniwersalne narzędzie, które można wykorzystać w kanałach B2C i B2B”.

Krystian Huptys
Merce.com S.A.

Pay'merce to narzędzie do wygodnego zarządzania usługami płatniczymi i metodami płatności, takimi jak:

przelewy bankowe, Apple Pay, Google Pay, InPost Pay, płatności kartą, płatności mobilne BLIK, faktoring, raty, leasingi i kredyty kupieckie.



'merce

korzyści wdrożenia — pay'merce



Obsługa wszystkich usług finansowych

Dotychczas merchant musiał zweryfikować możliwości techniczne oraz biznesowe dostępne u poszczególnych operatorów i na tej podstawie stworzyć pakiet usług. Często wymagało to kilku integracji. Skorzystanie z pay'merce daje możliwość obsługi wszystkich narzędzi finansowych z poziomu jednego rozwiązania.



Dostęp do scoringu

Wgląd do danych scoringu operatora płatności B2B daje możliwość sprawdzenia wiarygodności kredytowej kontrahentów. Wysoki scoring jest podstawą do podejmowania działań i decyzji biznesowych.



Faktoring krótkoterminowy

Faktoring krótkoterminowy on demand to jedna z usług dostępnych w ramach integratora, która skierowana jest do klientów biznesowych. Rozwiązanie to pozwala na szybsze rozliczanie faktur, co przekłada się na mniej zastoju w płatnościach.



UX procesu zakupowego Twoich klientów

Dbamy o to, by proces zakupów był dla konsumentów wygodny, dlatego kładziemy szczególny nacisk na widoczność ważnych funkcji i opcji płatności po przejściu do koszyka. Każda aktualizacja koszyka przechodzi testy funkcjonalności i audyt pod kątem UX, tak, aby zapewnić klientom zunifikowane doświadczenia, bez względu na wybraną przez nich opcję płatności. Koszyk wspierany jest także przez dodatkowy zasób hostingu, co zapewnia jego stabilność bez względu na ilość oferowanych produktów. Podczas uruchamiania integratora merchanci mogą bezpłatnie wdrożyć także standard koszyka 'merce.

korzyści wdrożenia — pay'merce



Bezpieczeństwo transakcji

Wszystkie płatności obsługiwane są na poziomie bezpieczeństwa 3D, znanym również jako Verified by Visa, MasterCard SecureCode lub inaczej w zależności od operatora karty. Jest to protokół bezpieczeństwa stosowany w transakcjach, aby chronić zarówno merchantów, jak i klientów przed oszustwami. Wszystkie transakcje obsługiwane przez pay'merce spełniają wymogi unijnej Dyrektywy PSD2, która zastępuje Dyrektywę PSD z 2007 roku. Jednocześnie dane są przekazywane szyfrowanym połączeniem protokołem TLS zabezpieczonym certyfikatem Extended Validation, który gwarantuje najwyższy poziom bezpieczeństwa.



Verified by
VISA



Mastercard.
SecureCode



— pay'merce się opłaca



Bezpłatne uruchomienie

Pay'merce to rozwiązanie w pełni zintegrowane z platformą 'merce, a jego uruchomienie nie wiąże się z dodatkowymi kosztami.



Korzystne warunki handlowe

Jako dostawca platformy mamy większe możliwości negocjacyjne niż poszczególne podmioty z sektora eCommerce. Dzięki temu możemy zaoferować naszym partnerom preferencyjne stawki.



Nowi partnerzy i funkcji

Stale rozszerzamy narzędzie o kolejne fintechy oraz nowe możliwości płatności i usługi finansowe. Nowe funkcje oraz opcje oferujemy w cenie subskrypcji platformy.



Kooperacja zespołów supportu

Dzięki współpracy z wieloma dostawcami usług finansowych wypracowaliśmy szczególne standardy postępowania w sytuacjach kryzysowych. Dynamiczna współpraca zespołów supportu pozwala nam rozwiązywać ewentualne kryzysy bez konieczności angażowania zespołu po stronie merchanta.



Stałe aktualizacje integracji

Wszystkie integracje z poszczególnymi dostawcami usług aktualizowane są ramach rozwoju platformy. Oznacza to, że merchant otrzyma je w cenie abonamentu oprogramowania i będą one objęte gwarancją.

proces wdrożenia

1



2

Ustalenia formalne
i setup techniczny



3

Audyt UX procesu
zakupowego

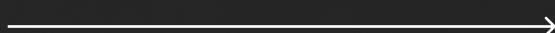
4



Wdrożenie pay'merce
w środowisku testowym



5



6

Produkcyjne uruchomienie
pay'merce



najczęściej zadawane — pytania

Transakcje

1 Jakie rodzaje płatności obejmuje pay!merce?

- **Przelewy online, znane też jako Pay-By-Link**, z których mogą skorzystać użytkownicy popularnych polskich banków, takich jak: Santander, Inteligo, mBank, Bank Pekao, PKO Bank Polski, Bank ING, Millennium, Credit Agricole i wielu innych.
- **Płatności BLIK**, czyli jedną z najpopularniejszych w ostatnich latach form płatności za zakupy online w Polsce. BLIK to stworzony przez Polski Standard Płatności system, który umożliwia szybkie i bezpieczne płatności za zakupy w sklepach internetowych i stacjonarnych.
- **Płatność za pomocą kart kredytowych i debetowych**. Płatność kartą to jedna z powszechnie preferowanych form regulowania zakupów online. Jest wygodna i umożliwia dokonywanie chargebacków oraz uruchamianie płatności cyklicznych.
- **Portfele elektroniczne**. Tą metodą zapłacą osoby, które korzystają z Apple Pay, Google Pay lub Click and Pay by Visa. Są to popularne rozwiązania dla wielbicieli nowych technologii.
- **Płatności ratalne**, czyli rozwiązanie, którego nie może zabraknąć w eCommerce. W pay!merce klienci mogą skorzystać z bezpiecznych i szybkich rat, które dostępne są 24/7.
- **Płatności odroczone**. Jest to system krótkoterminowego kredytowania, w ramach którego środki za zakupy przelewane są na rachunek merchanta w trybie natychmiastowym, a klient rozlicza się za zakup z operatorem nawet 30 dni po transakcji. Często nazywamy go: „Kup teraz, zapłać później”.

2 W jaki sposób naliczane są prowizje za obsługę transakcji?

Staramy się, aby nasze stawki były konkurencyjne, dlatego każda oferta wyliczana jest indywidualnie i zależy między innymi od łącznej wartości transakcji.

3 Jakie płatności są możliwe w sprzedaży B2B?

W obszarze B2B dostępne są te same modele płatności, co w przypadku zakupów dokonywanych w kanale B2C. Dodatkowo zostały one poszerzone o usługi dla biznesu, takie jak finansowanie pojedynczych faktur i finansowanie zakupów.

4 Czy pay'merce obsługuje transakcje walutowe?

Tak, integrator pozwala na dokonywanie płatności w innych walutach niż złoty.

Płatności odroczone

1 W jaki sposób można zacząć korzystać z płatności odroczonej „Kup teraz, zapłać później”?

Uruchomienie płatności odroczonej możliwe jest dla każdego merchanta, który przeszedł proces rejestracji i weryfikacji. Odbywa się to automatycznie podczas ostatniego kroku wdrożenia.

2 Jakie są dodatkowe koszty związane z płatnościami odroczoymi?

Skorzystanie przez kupujących z opcji „Kup teraz, zapłać później” nie wiąże się z żadnymi dodatkowymi obciążeniami finansowymi. Jedyne opłaty to koszt prowizji, który ustalany jest na etapie podpisywania umowy.

3 **Czy korzystanie z płatności odroczonej wymaga podpisania dodatkowej umowy?**

Umowa i korzystanie z integratora pay!merce sprawia, że nie ma potrzeby podpisywania dodatkowego zobowiązania na ten rodzaj usługi.

4 **Gdzie trafiają środki w przypadku wybrania przez klienta płatności odroczonej?**

Metody płatności odroczonej nie różnią się od pozostałych. Środki trafiają na konto pay!merce merchanta automatycznie po otrzymaniu potwierdzenia transakcji.

5 **Czy merchant jest zobowiązany do przechowania jakichkolwiek danych wrażliwych klientów w przypadku płatności odroczonej?**

Nie, klient wypełnia wniosek, w którym podaje minimalną liczbę danych niezbędnych do realizacji transakcji – imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu (konieczny do otrzymania kodu SMS-a potwierdzającego transakcję), adres dostawy oraz numer PESEL. W przypadku dokonania już wcześniej transakcji z pay!merce przez danego użytkownika na tym samym urządzeniu, dane są uzupełniane automatycznie i użytkownik musi je tylko potwierdzić.

Faktoring

1 **Z jakiego finansowania może skorzystać merchant w ramach pay!merce?**

Usługi finansowe przeznaczone dla biznesu to przede wszystkim „Finansowanie pojedynczych faktur”, czyli faktoring krótkoterminowy oraz „Finansowanie zakupów”.

2 Jaka jest minimalna kwota faktury, którą można przekazać do faktoringu?

Minimalna kwota faktury, jaką merchant może zgłosić do finansowania, wynosi 500 zł lub 150 euro brutto.

3 Czy można sfinansować faktury dla zagranicznych kontrahentów?

Obecnie nie oferujemy finansowania pojedynczych faktur dla zagranicznych kontrahentów.

4 W jakich walutach można sfinansować faktury?

Faktury przekazane do finansowania muszą być rozliczane w złotych lub euro.

5 Do kiedy najpóźniej można zgłosić do sfinansowania fakturę, której termin płatności się zbliża?

Merchant może zgłosić fakturę do finansowania maksymalnie do 8 dni przed upływem terminu płatności.

6 Jak długo trwa czas oczekiwania na środki po dokonanej transakcji?

Środki z dokonanych przez klientów płatności pojawiają się na koncie merchanta w pay!merce w czasie rzeczywistym. Zebrane na tym koncie wpływy można przelewać na konto biznesowe ręcznie lub automatycznie. Zależnie od banku oraz godziny zlecenia środki pojawią się na rachunku do 3 dni roboczych.

7 Czy koszty finansowania zakupów (prowizje) można wliczyć w koszty prowadzenia działalności?

Tak, merchant korzystający z opcji finansowania otrzymuje fakturę kosztową, na której podana jest wysokość prowizji.

8 Jaka jest minimalna kwota faktury, którą można zgłosić do finansowania?

Minimalna wartość pojedynczej faktury, którą można zgłosić do finansowania to 100 zł brutto.

porozmawiajmy o korzyściach pay'merce

Rozumiemy, jak ważny jest stabilny, bezpieczny i wygodny w użyciu system płatności, aby skutecznie rozwijać biznes na rynku eCommerce.

Zapraszam do kontaktu, abym mógł opowiedzieć więcej o możliwościach, które daje pay'merce.

Skontaktuj się z nami

+48 502 416 788

krystian.huptys@merce.com

