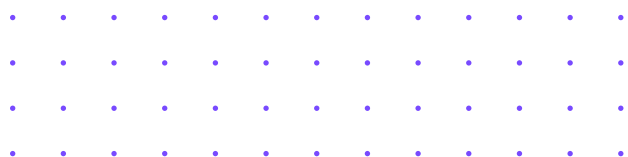




Mercede.com S.A.

——— Poznaj nas lepiej



'merce

Informacje o produkcje
platformy eCommerce

kim



— jesteście?

Od ponad 15 lat wspieramy liderów eCommerce w cyfrowej transformacji sprzedaży. Dostarczamy platformy eCommerce oraz przekazujemy wiedzę zdobytą dzięki realizacji wielu ambitnych projektów. Zadowolenie klientów z naszych produktów i możliwość dzielenie się doświadczeniem są dla nas motorem do działania i motywacją do dalszego rozwoju.



“Firmy mają różne historie i źródła sukcesu. Naszą siłą jest zespół ekspertów, którzy nie tylko rozumieją technologię i biznes, ale również potrafią doskonale komunikować się ze sobą. To właśnie komunikacja oparta na wzajemnym zaufaniu otwiera nas na zmiany, napędza do realizowania projektów i dążenia do innowacyjności. Przez ostatnie lata wypracowaliśmy wysokie standardy pracy, które przekładają się na jakość dostarczanego przez nas produktu, a także na sposób, w jaki prowadzimy dialog z naszymi partnerami biznesowymi, co przynosi wymierne korzyści każdej ze stron.

Krzysztof Jaciw

co-founder merce.com S.A.

'merce

nasza — historia

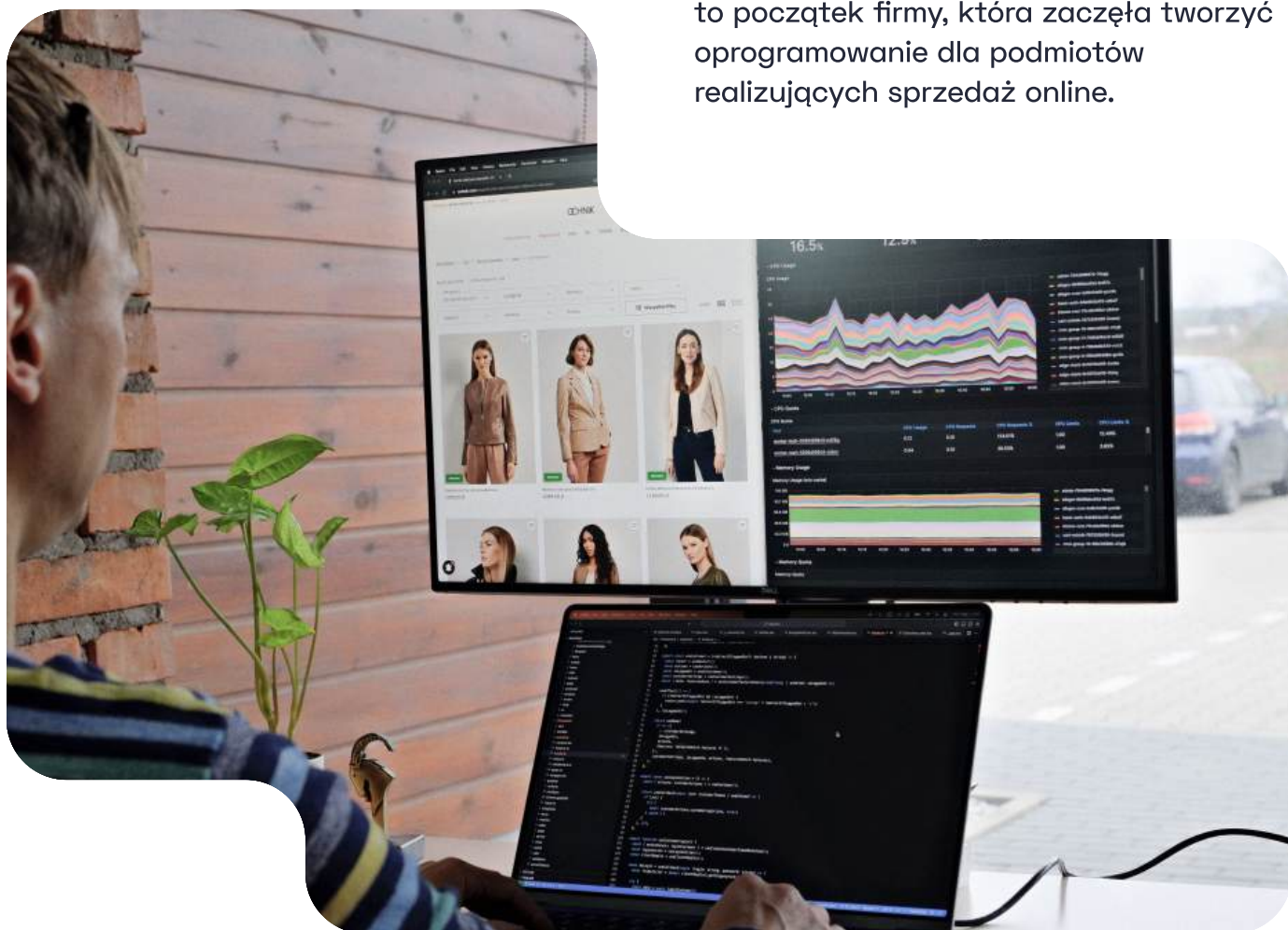


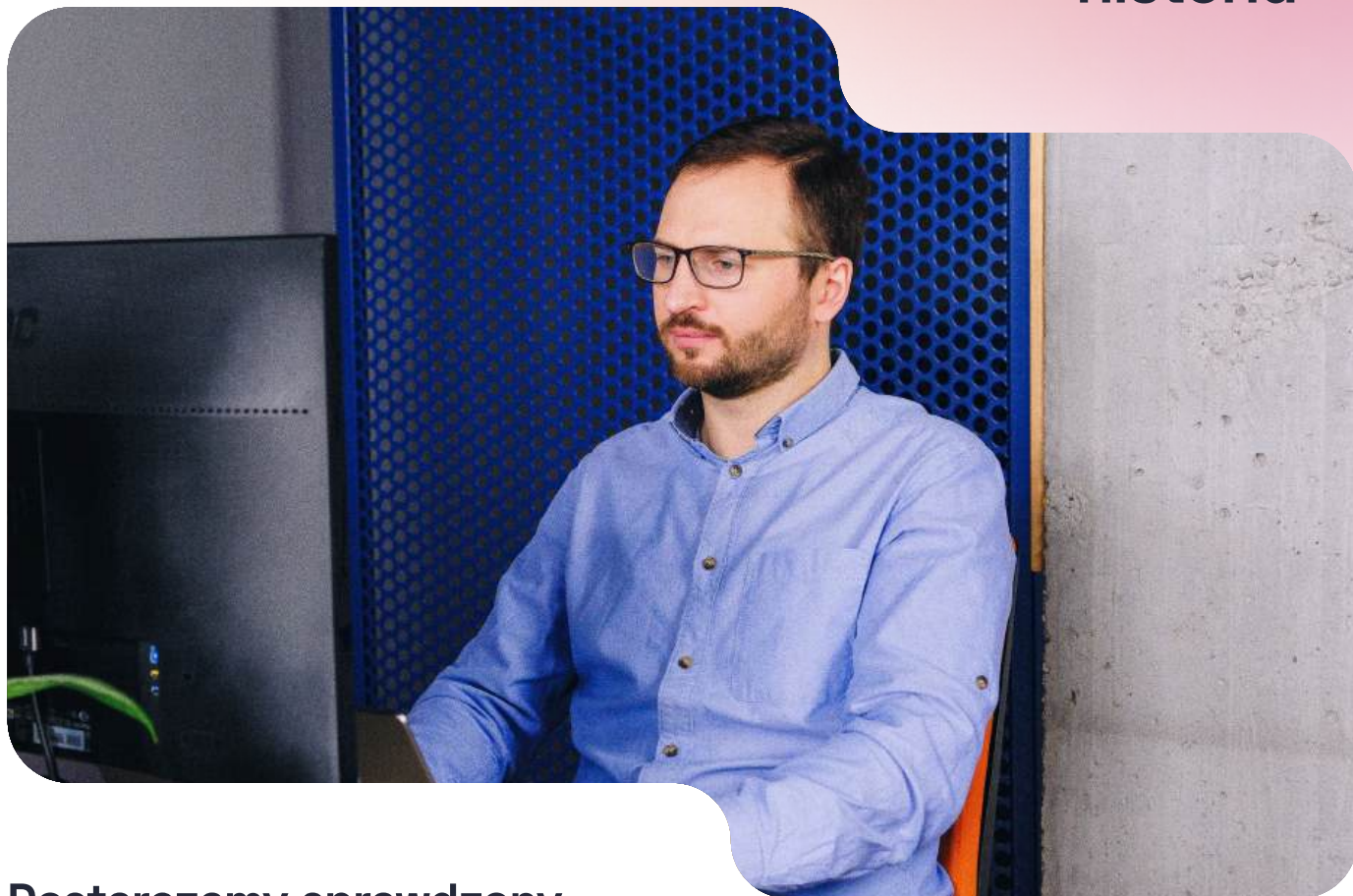
Mamy jasną misję

Wierzymy, że zakupy w Internecie mogą być łatwe i przyjemne. Tworzymy w pełni funkcjonalną platformę, by mogła spełniać oczekiwania zarówno korzystających z niej firm, jak i użytkowników.

Mamy doświadczenie w eCommerce

Aby dojść do momentu, w którym znajdujemy się teraz, przeszliśmy długą drogę. Zaczęła się ona w 2005 roku. Wtedy nasz obecny CTO stworzył rozwiązanie usprawniające masowe zarządzanie aukcjami internetowymi. Był to początek firmy, która zaczęła tworzyć oprogramowanie dla podmiotów realizujących sprzedaż online.





Dostarczamy sprawdzony produkt

Wraz z rozwojem marki budowaliśmy coraz bardziej zaawansowane rozwiązania i tworzyliśmy funkcje maksymalnie dostosowane do pojedynczych projektów. Z jednej strony realizacje te były unikalne, lecz z drugiej ograniczały naszą skalowalność, dlatego szukaliśmy sposobu, aby sprostać oczekiwaniom wymagających projektów, jednocześnie unikając tworzenia wszystkich elementów platformy za każdym razem od nowa. Wierzyliśmy, że takie podejście będzie korzystne dla naszych partnerów i dla naszej organizacji.

Jesteśmy gotowi na przyszłość

Zaczęliśmy uproduktawiać potrzeby rynkowe, tworząc podstawy dzisiejszej platformy 'merce. Z każdą kolejną realizacją i aktualizacją platforma otrzymywała nowe funkcje i mogła oferować więcej rozwiązań w standardzie. Dziś, po latach rozwoju i inwestycji w produkt, możemy obsługiwać szereg unikalnych strategii sprzedaży i jesteśmy technologicznie oraz organizacyjnie gotowi na przyszłe wyzwania rynku eCommerce.



platforma 'merce

Nasze rozwiązanie to kompletna platforma eCommerce w chmurze, które pomaga przedsiębiorstwom w ich transformacji oraz automatyzacji procesów sprzedaży.

Oprogramowanie w szczególności wspiera:

B2B

Firmy produkcyjne i dystrybucyjne szukające automatyzacji oraz połączenia wielu danych i procesów w jednym, cyfrowym miejscu.

B2C

Przedsiębiorstwa online rozwijające się dzięki kolejnym integracjom oraz sprzedaży zagranicznej, szukające stabilnego i skalowalnego środowiska.

Omnichannel

Sieci handlowe łączące online i offline, stawiające na ujednolicenie procesów sprzedaży, zwrotów i obsługi klienta w wielu kanałach.

Kluczowe wskaźniki platformy:

2000

liczba zmian platformy przeprowadzanych w ciągu roku

1,9 mld zł

wartość transakcji przetwarzanych rocznie przez platformę

99,9%

dostępność infrastruktury gwarantowana przez umowę SLA

'merce



Dodaj do koszyka

Poznaj nasze nowości

Dla niej

Dla niego

Marka

Rozmiar



pracujemy

dla



Na przestrzeni lat zrealizowaliśmy projekty dla liderów polskiego rynku. Z naszych rozwiązań korzystają takie marki, jak:



nagrody i wyróżnienia



FT 1000: Europe's
Fastest Growing
Companies



Inc. 5000 - Europe's
Fastest - Growing
Private Companies



Deloitte Technology
Fast 500™ EMEa



Clutch Top E-
Commerce Developers
in Poland



Newsweek Poland,
Inicjator Innowacji



e-Izba Wyróżnienie w
Gali Dekady



Deloitte Technology
Fast 50



Deloitte Technology
Fast 50 EMEA



Digital Quality Mark
SaaS eCommerce



'merce



#teammerce

Przywiązujemy dużą wagę do kultury organizacyjnej. Opieramy ją na trzech podstawowych wartościach, na których wypracowaliśmy indywidualny styl pracy i kierunek działania:



Zaufanie

Budowanie współpracy opartej na zaufaniu i otwartej komunikacji



Wpływ

Tworzenie funkcjonalnych produktów dla innych firm i wywieranie realnego wpływu na dostępność zakupów online



Otwartość

Wychodzenie poza schematy – kreowanie nowych rozwiązań i wprowadzanie ich na rynek
Docenianie różnorodności i doświadczenia

Cenimy różnorodność i doświadczenie

Nasz zespół składa się z różnych osobowości, specjalistów z wielu dziedzin, którzy działają wspólnie. To właśnie różnorodność sprawia, że możemy realizować nowe pomysły i tworzyć kolejne rozwiązania zgodnie z przyjętymi wartościami.

80+

pracowników w firmie

76%

osób związanych z wdrożeniem i rozwojem platformy

55%

osób pracuje u nas od ponad 5 lat

'merce

zarząd

spółki

Na czele organizacji stoją osoby o uzupełniających się kompetencjach. Ich wiedza oraz doświadczenie pozwoliły na zbudowanie stabilnej firmy.



Paweł Jaczewski, CTO

W 2003 roku napisał pierwszą wersję autorskiego oprogramowania na potrzeby eCommerce. Obecnie nadzoruje działanie wszystkich rozwiązań technologicznych i kieruje rozwojem platformy. Wśród obszarów jego zainteresowań wyróżnić można technologię, R&D, cloud oraz bezpieczeństwo IT.



Krzysztof Jaciw, CFO

Doświadczony przedsiębiorca z 20-letnim stażem. Swoją wiedzę zdobywał w branży internetowej, domenowej, spożywczej i gastronomicznej. W firmie odpowiada za kwestie prawno-administracyjne, finansowe oraz dział HR&EB.



Paweł Szewczyk, CMO

Od ponad 15 lat związany ze spółkami sektora IT. W spółce odpowiedzialny jest głównie za funkcjonowanie działów marketingu, sprzedaży i wdrożenia.



Krystian Huptys, CCO

Od ponad 10 lat związany z branżą eCommerce. Specjalizuje się w skutecznym połączeniu potrzeb biznesowych marek handlowych z rozwiązaniami systemów sprzedaży. W spółce monitoruje wszelkie kwestie dotyczące realizowanych projektów.



Porozmawiajmy nie tylko o biznesie

Chcesz dowiedzieć się więcej o naszym produkcie, kulturze organizacyjnej czy współpracy? Skontaktuj się bezpośrednio z wybraną osobą.

Sprzedaż

Adam Kubala

+48 572 338 023

adam.kubala@merce.com

Marketing

Marcin Rutkowski

+48 507 218 711

marcin.rutkowski@merce.com

Kariera

Małgorzata Kazuczyk

+48 502 416 199

recruitment@merce.com

'merce

